***СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА***

***В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ***

Согласно результатам анализа использования террористическими и экстремистскими организациями ресурсов сети Интернет, проведенного специалистами аппарата Национального антитеррористического комитета, в 1998 году террористические структуры поддерживали в развивающейся на тот момент «всемирной паутине» всего 12 сайтов,  к 2005 году их насчитывалось около 4800, а в настоящее время - около 10 тысяч. В это число входят также и персональные страницы пользователей, сообщества и группы в социальных сетях.

Как мы видим, внедрение террористической идеологии в социальные сети увеличивается большими темпами. Помимо веб-страниц, признанных террористическими, есть такие, которые частично связаны с идеологией терроризма, но не показывают своей принадлежности к терроризму напрямую. Это могут быть сообщества с цитатами, в которых можно рассмотреть призывы к борьбе против «захватчиков», призывами придерживаться определенных направлений. Особенно много таких сообществ было создано в период с зимы 2014 г. по лето 2015 г., то есть в период «революции» на Украине, в период присоединения Крыма к России. После указанных событий число данных сообществ сократилось. Это было связано с деятельностью правоохранительных органов, или же просто такие сообщества стали неактуальны. В связи с действиями, происходящими в Сирии, число пропагандистких сообществ в последнее время вновь увеличилось.

Сейчас взгляд всего мира обращен в сторону Сирии. Действующая идеология террористической организации ИГИЛ  решительно пытается оказать свое влияние и на пользователей Интернета.

Так, в России заблокировано около 450 сайтов, поддерживающих «Исламское государство Ирака и Леванта». По данным Генпрокуратуры, с помощью заблокированных ресурсов проводился сбор денег для ИГИЛ и других террористических организаций. В настоящее время на российской территории, исходя из заявлений прокуроров, была запрещена деятельность 68 организаций. Из них 44 организации (три из которых – международные) были признаны экстремистскими. Сообщается, что остальные организации являются террористическими.

Каждая из организаций имела свои сайты, число которых можно исчислять тысячами. С русскоязычной аудиторией экстремисты в работе использовали коммуникационные возможности известных социальных сетей Twitter, Facebook и «ВКонтакте».

Генеральная прокуратура отметила, что на Youtube был заблокирован канал террористической группировки «Имарат Кавказ», на котором было опубликовано 50 видеороликов, удалено 4500 страниц незаконной информации, расследуется порядка 650 случаев относительно россиян, которые стали членами зарубежных террористических группировок.

***ПРИЧИНЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА
НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ***

В причинном комплексе терроризма все более заметную роль играет идеология экстремистского толка, в том числе террористическая идеология, ее распространение в различных слоях населения.

**Террористическая идеология изначально предназначена для выполнения внутренних и внешних функций; она решает задачи консолидации участников террористических структур на определенных идейно-политических позициях и имеет значение идейно-политической основы для целеопределения их деятельности.**

|  |
| --- |
|  |

 Одновременно она используется для обеспечения внешнего влияния террористических организаций на те, или иные группы населения, прежде всего для обеспечения необходимого им притока новых участников. Однако в настоящее время террористы активно распространяют свою идеологию в обществе. Это связано, прежде всего, с происходящей трансформацией терроризма как средства политической борьбы между различными социально-политическими силами на национальном, региональном и глобальном уровнях.

 Сегодняшним террористам для осуществления своих целей необходимы крупные и устойчивые по времени существования террористические структуры, относительно стабильная и широкая социальная база поддержки их, а также легитимация террористических организаций в глазах значительной части общества.
Основными задачами идеологического влияния террористов на население являются:
 - широкое использование спекулятивных пропагандистских лозунгов и положений, эксплуатирующих распространенные среди населения настроения и чувства;
 - высокий удельный вес критической части террористических идеологий, которая носит преимущественно дезинформационный и клеветнический характер и направлена на дискредитацию политического противника;

 - подстрекательская направленность террористической идеологии, предназначенная для формирования непосредственной готовности объектов идеологического воздействия к участию в совершении террористических действий;

 - направленность на оправдание и легитимацию террористических структур путем их ложной идентификации с законными действиями общественных организаций и религиозных объединений, а их насильственной практики – с правомерной деятельностью в защиту прав человека и гражданина, свободы совести и вероисповедания, права народов на самоопределение и т.п.;

 - героизация лидеров и участников террористической деятельности, демонизация политических противников террористов, призванные оправдать жестокость и несправедливость террористической деятельности;

 - преувеличенное изображение значения и возможностей террористических структур, запугивание вероятных или реальных противников возможностью нежелательных для них последствий в случае принятия антитеррористических мер;

 - соединение собственно идеологического воздействия с активным эмоциональным, психологическим воздействием, осуществляемым на основе широкого спекулятивного использования мотивов борьбы за справедливость, за отмщение врагам, защиту жизненных интересов этноса, религиозной общины, класса и т. п., а также мотивов самопожертвования во имя общего дела и «священных ценностей» террористических объединений и др.

 **Подобным образом выстроенная идеология оказывает достаточно сильное влияние на обширную аудиторию, особенно на  подростков и представителей молодежи – большинства пользователей социальных сетей. Как показывают факты, деятельность значительной части участников террористических движений и симпатизирующих им определенных групп и слоев населения в той или иной мере идеологически мотивирована.  (Хотя нужно отметить, что новое поколение террористов, довольно часто состоящее из молодежи, не задумывается об идейных мотивах своего поведения и примыкает к террористической деятельности из любопытства или по случайному увлечению.)**

## ПУТИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕОЛОГИИ ТЕРРОРИЗМА ЧЕРЕЗ

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Пропаганда террористической идеологии может проявляться как в прямых призывах к террористической деятельности, так и в скрытых формах. Может проявляться как непосредственное воздействие на взгляды и поведение человека, например, призыв вступить в какую-либо террористическую группу, так и опосредованное, например, распространение цитат, содержащих террористическую идеологию, различных фильмов.

Террористические организации стремятся использовать любые коммуникационные возможности для устрашения общества, распространения информации, пропаганды своих идей, привлечения новых сторонников. В сети функционирует большое количество новостных агентств и сайтов напрямую не аффилированных с террористическими организациями, но разделяющих их идеологию и оказывающих террористам поддержку в различных формах. Многие сайты специально постоянно меняют свои адреса, а в структуры экстремистских и террористических объединений все чаще входят специалисты, как правило, из числа молодых программистов, владеющие навыками хакерства.

Социальные сети сегодня превратились в мощный инструмент манипуляции сознанием и поведением молодых людей, способный эффективно влиять на общественное мнение, как в России, так и за рубежом. Они предоставляют молодежным экстремистским объединениям новые возможности по обеспечению формирования автономных ячеек. Для управления большими массами людей с помощью масс-медиа главным образом эксплуатируется страх, чтобы мифологизировать угрозу экстремизма в общественном сознании. Систематическое насаждение в массовом сознании представления о наличии угрозы терроризма превращает его в символ, захватывающий образ, создавая в обществе впечатление о всесильности террора.

Пропаганда терроризма в социальных сетях, помимо особенностей, изложенных выше, имеет свою специфику. Ввиду того, что в социальных сетях часто указывается личная информация, возможно целенаправленное распространение материалов, реклама групп, например, для определенной возрастной группы пользователей для оказания максимального на них влияния. Для религиозного экстремизма в качестве примера можно рассмотреть возрастной состав любой группы, пропагандирующей религиозный фундаментализм. Средний возраст подписчиков невысок, более половины составляет молодежь до 18 лет, что и представляет благодатную почву для продвижения идей религиозного экстремизма из-за внушаемости данной группы лиц.

## *****«КОМПЛЕКС МЕР ПО БОРЬБЕ С ИДЕОЛОГИЕЙ ТЕРРОРИЗМА*****

## *****В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ».*****

В современной научно-публицистической литературе предлагается довольно много путей противодействия идеологии терроризма в сети Интернет и СМИ. В данном разделе приведем часть наиболее подходящих вариантов для решения этой проблемы. В социальных медиаресурсах обычно размещаются: темы о деятельности идеологов экстремизма и банд подполья; предлагается обсуждать неприятие идеологии терроризма и религиозно-политического экстремизма; материалы по воспитанию уважительного отношения к традиционным религиям; приводятся высказывания духовных лидеров основных конфессий; проводятся мероприятия по не допущению того, чтобы неподконтрольные, хаотичные социальные медиа выступали в качестве рупора или ретранслятора идей экстремизма и терроризма.

Для этого необходимо проводить политику: корректного формата взаимоотношений с активными и популярными блогерами, которые инициативно готовы помогать государству и обществу в информационном противоборстве с идеологами терроризма; формирования и функционирования на постоянной основе популярных и доступных  Интернет-ресурсов, посредством которых возможен непрерывный откровенный диалог в близкой и привычной для молодых людей манере;  проведение мероприятий по развенчанию и дискредитированию романтического мифа о борцах за всемирный халифат.

В качестве одного из важных путей решения проблемы видится налаживание механизма взаимодействия, в рамках которого создается экспертно-консультативный совет при правоохранительных органах, который организует работу по сбору, обобщению и анализу результатов мониторинга социальных медиа, блогосферы, форумов – для выявления наиболее острых и актуальных проблем, дискуссионных тем, оказывающих влияние на общественное мнение, провоцирующих их протестные настроения, конфликтные ситуации на этноконфессиональной и иной чуждой для российского государства идеологии.

С помощью специалистов теологов, социологов, историков и других создавать агитационно-пропагандистский продукт противодействия идеологии экстремизма и терроризма и размещать этот продукт на информационных ресурсах и социальных медиа.
Немаловажно и создание обратной связи с подростками и представителями молодежи с целью профилактики распространении идеологии экстремизма и терроризма и пропаганды патриотических ценностей.

Положительный опыт проведения обсуждения актуальных проблем противодействия идеологии экстремизма и терроризма имеется и с использованием возможностей сети Интернет в формате интернет-семинаров. Необходимо учитывать и форму подачи информации. Мы не можем не согласиться с мнением о том, что для пользователей всегда интересна эксклюзивная информация с места событий (учений, контртеррористических мероприятий). И, конечно, наиболее востребована информация «от первого лица», от реального участника тех мероприятий или сюжетов, о которых идет речь.
 Для проведения профилактических мероприятий в молодежной среде целесообразно размещение в социальных сетях циклов специализированных телепередач.
Социальная сущность противодействия идеологии терроризма – это прежде всего формирование в обществе неприятия этой идеологии, ее осуждение на основе раскрытия антигуманного характера, несовместимости с общемировой доктриной и практикой уважения и защиты прав и свобод человека и гражданина, показ ее спекулятивной роли как средства вовлечения людей в антиобщественную деструктивную деятельность.
Также важным в противодействии идеологии терроризма считаем установку на необходимость воссоздания политики российской идентичности для поддержания социального равновесия и изоляции радикализма и экстремизма, нейтрализации   агрессивности, угроз и насилия. В противовес идеологии терроризма агрессия и насилие должны осуждаться как проявление слабости, а не силы. Важно культивировать такие традиционные положительные качества, как выдержка, взвешенность поступков, твердость и т.д.

Общее мнение исследователей (и мы с ним полностью согласны) таково, что борьба с идеологией терроризма в социальных медиа должна вестись на регулярной основе, наступательно и на высоком профессиональном уровне.